



**Asociación Peruana  
de Consumidores  
y Usuarios**

# ***Los consumidores y la TDT***

**Mg. Jose Purizaca Vega**

**SI**

**+ CALIDAD (TECNICA Y SOCIAL)**

**+ SERVICIOS**

**INTERACTIVA – BRECHA**

**TECNOLOGICA**

**ESTADO IMPORTANTE DECISION:  
IMPACTO AL CIUDADANO DE A PIE**



# **+ DIFUSION AMIGABLE**

**Derecho a la información (04)**

**Derecho a la idoneidad**

**Art. 65 Constitucion**

**Art. 5, 8, 15 LPC**

**Deber estatal (STC 008-2003-AA/TC)**



INFORMACION:

**DESCODIFICADOR:**

30-70 EUROS

100-600 EUROS

**TV NUEVA:**

**ANTENAS.**

**MTC: INFORME AMIGABLE AL PUBLICO SOBRE  
PRUEBAS STANDARS**



# ESTANDARES

	<b>ATSC</b>	<b>DVB-T</b>	<b>ISDB-T</b>
<b><i>Origen</i></b>	Grupo de empresas en EEUU	Consortio Europeo formado por más de 300 empresas	Formado por grupo DIBEG en Japón
<b><i>Cobertura Vs. Sistema Analógico</i></b>	Similar con menor Potencia	Comprometido por la potencia	Comprometido por la potencia
<b><i>Modulación</i></b>	8-VSB	COFDM: QPSK, QAM	COFDM
<b><i>Red de Frecuencia Única</i></b>	En desarrollo	Sí	Sí
<b><i>Etc.....</i></b>	<b>INFORMACION AMIGABLE</b>		



# Modelo de Negocio

- **MIGRACION**
  - Acceso económico
  - Acceso cultural
  - Mejor calidad
  - Información.
- **APAGON ANALOGICO**
- Usuarios:
  - Gustos
  - Necesidad

*RS*



- Actuación estatal
- Normal comportamiento del mercado
- Elección técnica y libre de todo tipo de circunstancias.
  - Componente técnico en su relación con la sociedad.
  - Evaluar implicancias para la población.
  - Población informada con mas eventos públicos.





**Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios**

**[www.aspec.org.pe](http://www.aspec.org.pe)**

**Calle José del Llano Zapata 354 - Miraflores**

**Telfs.: (51 1)222 5000 - (51 1)222 5656**

**[aspec@aspec.org.pe](mailto:aspec@aspec.org.pe)**