

LA TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE EN EL PERÚ

SOCIEDAD NACIONAL
DE RADIO Y TELEVISION

Por medios de comunicación sólidos e independientes

Entorno Digital - Estudios



Transmisión
Analógica



Digital

Transmisión Terrestre Analógica



Transmisión
Analógica



**Único segmento que falta
'digitalizar'**



Receptor de TV
Analógico

Digitalización de la transmisión terrestre de televisión

TV Analógica



Fantasmas y Lluvia

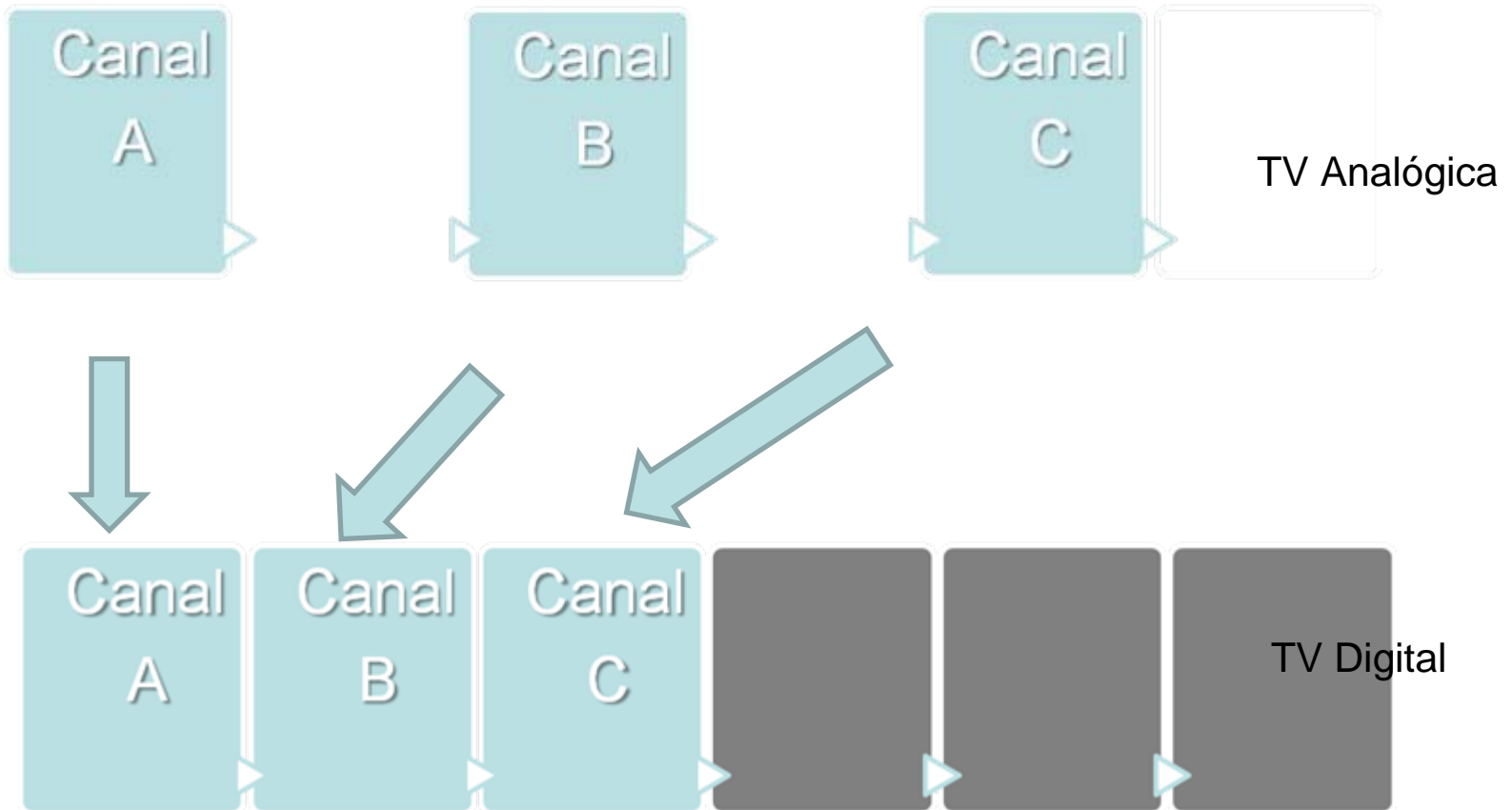
TV Digital



Alta Calidad de Imagen y
Sonido

Digitalización de la transmisión terrestre de televisión

Uso eficiente del espectro



Digitalización de la Transmisión Terrestre de TV

Ventajas Adicionales

- Elección de Idioma y Subtítulos.
- *Close Caption*.
- Guías Electrónicas de Programación.
- Control Paternal.
- Acceso a nuevos servicios.
- Contenidos interactivos.
- Nuevos modelos de negocio.
- Portabilidad y movilidad.

Estándares de Transmisión de TV Digital Terrestre (TDT)



ATSC
(1996)

EE.UU.
México
Canadá
Corea del Sur
Honduras



DVB-T
(1997)

Europa
Australia
Egipto
Sudáfrica
Asia
Uruguay
Colombia



ISDB-T
(2003)

Japón
Brasil



DTMB
(2008)

China
Hong Kong

Estándares de Transmisión de TV Digital Terrestre (TDT)

- Los estándares han venido modificándose incidiendo en lo que inicialmente se presentaban como sus “debilidades”.
- Así, el ATSC (norteamericano) presentaba inconvenientes en el factor “movilidad”, lo que por las últimas pruebas, ya no sería un problema.
- Lo mismo el DVB-T (europeo), presentaba inconvenientes en el factor “HD”, hablándose ahora de una segunda migración al denominado DVB-T 2, que habría solucionado ese inconveniente.
- La aplicación del sistema japonés en Brasil, a partir de las modificaciones que se desarrollaron, originó un nuevo estándar de transmisión de televisión digital terrestre.

Transición a la televisión digital

- **Considerar** el estudio y la realización de pruebas de cada una de los estándares, con la participación directa de los canales de televisión privados en el desarrollo de las pruebas.
- **Considerar** la realidad de nuestro país.
- **Considerar** las experiencias de otros países.
- **Considerar** la participación de los canales de televisión privados.
Somos los que llevaremos adelante la transición.
- **Considerar** la regulación previa que se debe implementar para asegurar la competitividad de los canales de televisión y el derecho al acceso que tiene la población a los servicios de televisión abierta de manera libre y gratuita.

EEUU: Apagón analógico

Según datos de [Nielsen](#), en Estados Unidos hasta seis millones de hogares todavía cuentan con un televisor analógico, lo que supone que un [6 por ciento de los hogares](#) pudieron quedarse sin señal el 17 de febrero.

En EEUU existen **varias opciones para ver la televisión**: acceder mediante antenas parabólicas (sobre todo para ver cadenas extranjeras), antenas tradicionales o mediante suscripción a servicios por cable equivalentes a nuestra televisión digital. Los estadounidenses que no cuenten con ninguna de estas tres **sólo podrán ver algunos canales locales**, los mismos que desaparecerán si el televidente todavía no ha comprado e instalado un conversor de señal. Para los que todavía no lo han hecho, **los cupones de ayuda del Gobierno van a llegar tarde: el programa se ha quedado sin dinero.**

EEUU: Apagón analógico

Barack Obama:

"Millones de consumidores podrían verse forzados a invertir su propio dinero para sortear esta transición forzada."

"Este clima económico no es el correcto para que los consumidores tengan que rascarse el bolsillo por un error de cálculo del Gobierno."

EEUU: Apagón analógico

El Congreso norteamericano aprobó una nueva prórroga para el apagón analógico hasta el **12 de junio**.

El gobierno de los EEUU, puso en marcha un plan con **cupones de descuento de 40 dólares** para adquirir un sintonizador digital. **Actualmente hay 3,5 millones de peticiones en lista de espera, y se aumentará la dotación inicial de 1.340 millones de dólares con otros 6590 millones extra.**

Este retraso no satisface a todas las partes. Los contrarios al retraso argumentan que sólo creará mayor confusión, y aumentará los costes para las televisiones que ya estaban preparadas para el cambio, ya que ahora emitirán tanto en analógico como en digital durante cuatro meses.

Existen **empresas que ya han comprado el espectro analógico** que quedará libre con la transición a las emisiones digitales. Compañías como Verizon o AT&T han desembolsado grandes cantidades por este concepto, y deberán esperar al menos otros cuatro meses para ofrecer nuevos servicios a través de las ondas libres.

Imprescindible participación de los canales de televisión privados

- Somos los que llevaremos el proceso de transición a la televisión digital.
- Debemos involucrarnos en el análisis que no solo del punto de vista técnico, sino también económico y comercial, se haga para efectos de la determinación del estándar a ser aplicado en nuestro país.
- La transición a televisión digital debe considerar un irrestricto respeto a los derechos adquiridos y ser llevada a cabo por los canales de televisión, titulares de las autorizaciones para la prestación de los servicios de radiodifusión por televisión (servicios privados de interés público).
- La transición a televisión digital debe ser precedida por la implementación de una regulación en telecomunicaciones, que garantice la libertad de condiciones para los canales de televisión y el acceso abierto, libre y gratuito a nuestras señales (portabilidad).

Regulación que debe implementarse

- Una regulación clara que garantice la libre y leal competencia de los canales de televisión de señal abierta y los cableoperadores.
- En este momento, no existe en el Perú una regulación para los canales propios que incluyen los cableoperadores en sus parrillas, competencia directa de los canales de señal abierta. Por lo mismo, cualquier innovación tecnológica como la que involucraría la transición a televisión digital, debe ir precedida de una regulación que garantice la competitividad de las estaciones de señal abierta.
- La tecnología digital permite que un autorizado mantenga un solo canal para todo el país. Lo anterior resulta una medida sumamente positiva para los canales de televisión privados y al mismo tiempo, brinda ventajas al Ministerio de Transportes y Comunicaciones, en su función supervisora y controladora del espectro.
- Debe garantizarse la interoperatividad, que permitirá que las señales de televisión digital abierta al ser incluidas en la parrilla del cable, brinden todos los servicios que éstas proveerán (tal cual y sean captadas del aire).

Conclusiones

- Debemos ser conscientes de nuestra realidad como país y del hecho que solo resistiremos un proceso de transición. Lo que decidamos ahora, será lo que nos acompañe por años.
- El análisis para la determinación del estándar digital no es solo técnico, también es comercial y económico; debiéndose contar con la participación directa y permanente de los canales de televisión privados, pues ellos son los que llevarán adelante, el proceso de transición.
- Debemos contar con una regulación actual que garantice la competitividad de las señales de televisión abierta frente a los cableoperadores y el derecho al libre y gratuito acceso de la población a nuestra programación.
- La canalización debe contemplar un irrestricto respeto a los derechos adquiridos por los titulares de autorizaciones para la prestación de servicios de televisión en cada una de las localidades de nuestro país.
- La asignación de un solo canal a nivel nacional para los operadores de televisión abierta, debe ser implementada, siendo una herramienta que brindará beneficios a la labor supervisora y de control del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

Muchas gracias

**SOCIEDAD NACIONAL
DE RADIO Y TELEVISION**
Por medios de comunicación sólidos e independientes